Segundo Boceto de Podcast

Radio y Podcast 2026 · Alumna: María Sandoval

TEMA DEFINITIVO

Maternar sin romanticismo: los comentarios y juicios que recibimos las mamás, y cómo nos pegan en la cabeza y en la identidad. Podcast de entretenimiento, individual, con tono picante y directo, contado desde mi experiencia como mamá.

ALTERNATIVAS DE NOMBRE

- Sin romantizar
- Sin piedad maternal
- Gracias por opinar
- Juicio maternal
- ¿Mujer o mamá?

SECCIONES DE UN CAPÍTULO MODELO (20 MINUTOS)

1. **El comentario de la semana:** arranco con una frase que me dijeron, como gancho.
2. **Presentación:** quién soy y de qué va el capítulo.
3. **Lo que nadie te cuenta:** mi anécdota del tema, contada sin filtro.
4. **¿Qué nos pasa por dentro?:** por qué ese comentario nos pega tanto (culpa, presión, cansancio mental).
5. **Lo que me hubiera gustado contestar:** la respuesta picante que no dije en el momento.
6. **Cierre:** frase final, invitación a mandar sus propios comentarios y saludo con un latiguillo propio.

PODCASTS DE REFERENCIA

Análisis hecho a partir de la propuesta y la descripción publicada de cada podcast.

Podcast	Qué propone	Qué tomaría	Qué haría diferente
Mal Dormidas	Dos comediantes, una venezolana y una argentina, hablan de ser madres, esposas y profesionales.	El humor para contar lo difícil sin bajar el ánimo.	Conduzco sola y en primera persona, y me enfoco en los comentarios y juicios que recibimos.
Club de Malasmadres (España)	Crianza, educación y salud desde una mirada realista y sin tabúes; temas como el autocuidado sin culpa.	La idea de comunidad: que las oyentes se sientan parte y participen.	Un tono más picante, con lenguaje y situaciones argentinas.
Desmadradas	Dos amigas comparten reflexiones y anécdotas sobre maternidad desde el feminismo y el humor.	Mezclar anécdota personal con una reflexión de fondo.	Una estructura fija por secciones, para que cada capítulo sea reconocible.

PÚBLICO OBJETIVO Y SECUNDARIO

Principal: mamás de 25 a 40 años, con hijos chicos, que sienten que perdieron su espacio, su tiempo y a veces su identidad.

Secundario: parejas y familiares que quieren entender lo que vive una mamá; mujeres embarazadas o que piensan serlo; abuelas y mujeres que maternaron “a la antigua”.

CÓMO PROMOCIONAR DENTRO DEL PODCAST

- Invitar en cada cierre a seguir las redes del podcast y a mandar “el comentario que más te dolió”.
- Más adelante: canjes con marcas de maternidad (ropa, porteo, cosmética), encuentros o charlas con mamás y merchandising con frases del podcast.

ADÓNDE VINCULAR A LA GENTE

- Instagram y TikTok propios del podcast, con reels de los momentos más picantes de cada capítulo.
- Canal o comunidad de WhatsApp de mamás oyentes.
- Spotify para el audio y YouTube para el video completo.

MÚSICA

- **Cortina:** pop o rock con actitud, con guitarras y ritmo arriba.
- **Fondos:** versiones más suaves o instrumentales debajo de la voz.
- **Origen:** música libre de derechos de la Biblioteca de audio de YouTube, Pixabay Music o Free Music Archive.

ESTÉTICA SONORA

Dinámica y con energía, como una charla con una amiga que no se calla nada. Como efectos de transición, sonidos cotidianos de mamá: un juguete que suena, el microondas, la notificación del grupo de WhatsApp del jardín, un “¡mamáaa!” de fondo.